

#03
2022

4.80 €

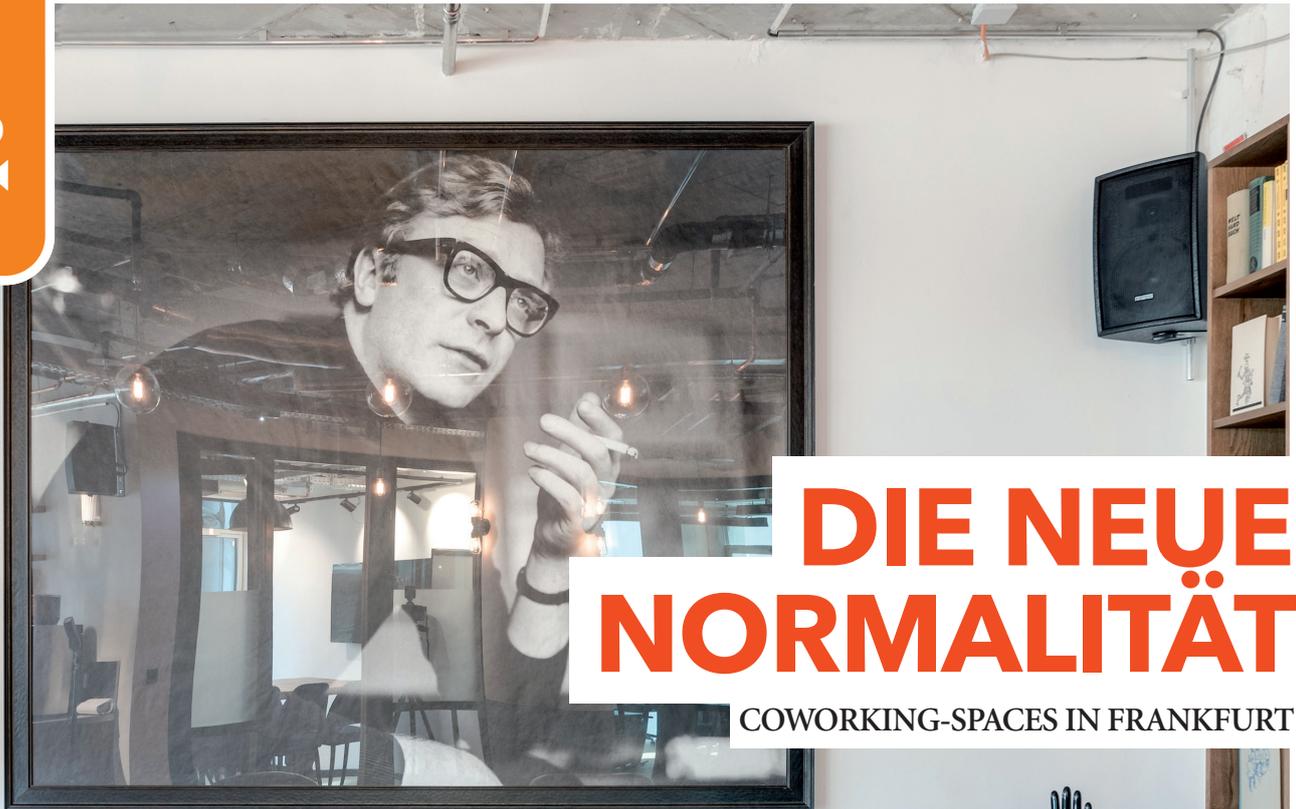
NEWWORK MAGAZINE

4
193180
904803



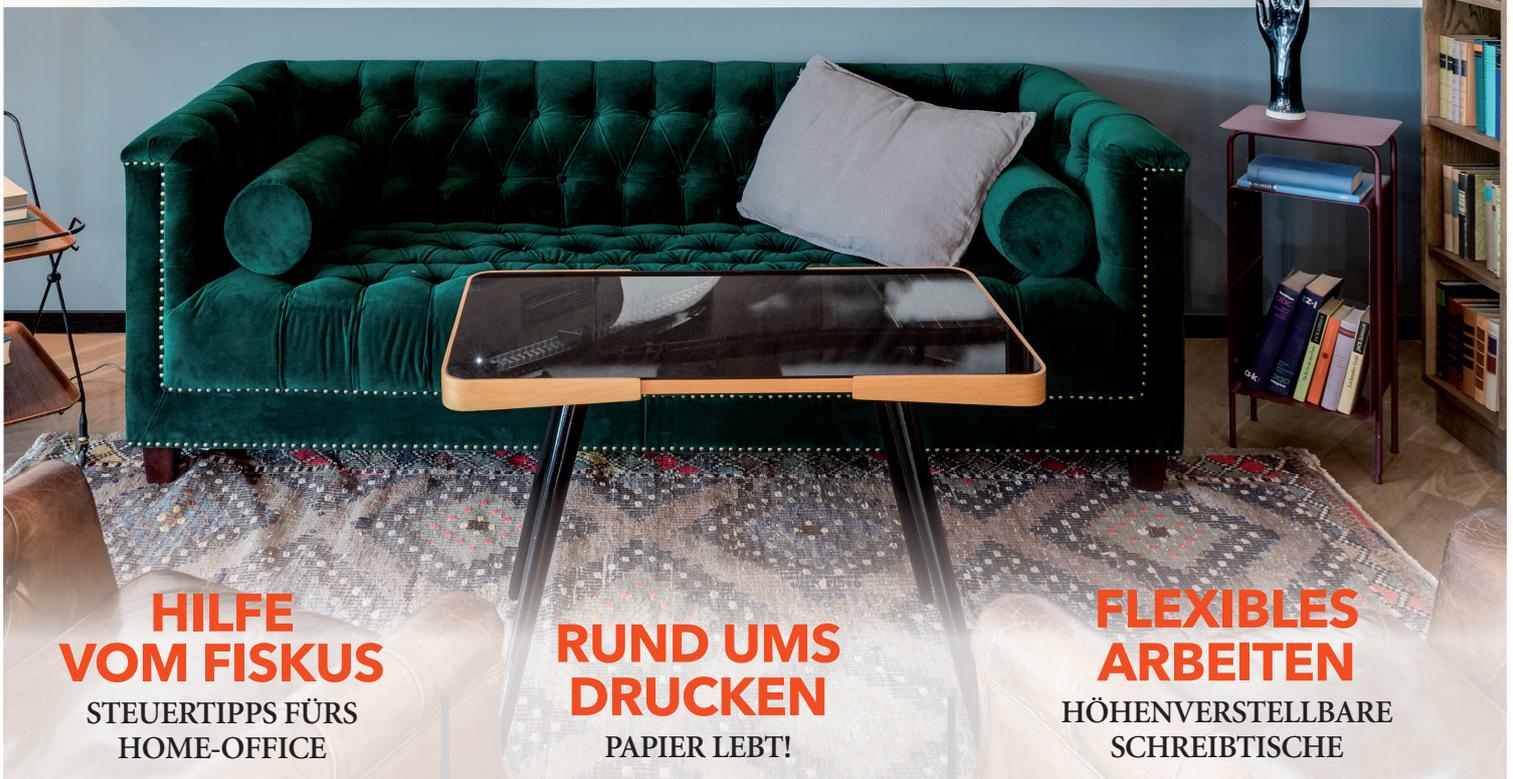
► APPLE
MAC STUDIO UND
STUDIO DISPLAY ◀

BENCHMARK FÜR LEISTUNG
UND VERNUNFT



DIE NEUE NORMALITÄT

COWORKING-SPACES IN FRANKFURT



**HILFE
VOM FISKUS**

STEUERTIPPS FÜRS
HOME-OFFICE

**RUND UMS
DRUCKEN**

PAPIER LEBT!

**FLEXIBLES
ARBEITEN**

HÖHENVERSTELLBARE
SCHREIBTISCHE

DER BLOCKBUSTER-EFFEKT *für die Unternehmenskommunikation*

TEXT: STEPHAN KOLL · BILDER: HERSTELLER

EINE GELUNGENE PRÄSENTATION, EINE GUTE KONFERENZ, HÄNGT VON VIELEN FAKTOREN AB. DAZU GEHÖRT NICHT NUR TOP-TECHNIK, SONDERN AUCH DIE ENTSPRECHENDEN SOFT-SKILLS DER AUFTRETENDEN PERSONEN. DANN WIRD AUCH DIE LÄNGSTE BESPRECHUNG ZUM ERLEBNIS – AUCH AUF DISTANZ.



Schließen Sie, liebe Leser, doch einmal die Augen und denken sich für ein paar Sekunde in einen Kinosaal. Während Sie die gestochenen scharfen Bilder Ihres Lieblingscharakters einfangen, umschmeichelt ein atemberaubendes Klangerlebnis Ihre Ohren. Eine Kombination für Gänsehautmomente, ein herzhaftes Lachen, oder eine Träne im Auge. Kurzum – Emotion pur.

Und nun stellen Sie sich einmal vor, Sie könnten ein Erlebnis von derartig emotionaler Durchschlagskraft durch die Kommunikation mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern kreieren, kontinuierlich, konsistent, und auf Knopfdruck weltweit, direkt in und aus Ihrem durchdachten Konferenzraum.

TECHNISCHES DESIGN

Auf technischer Ebene muss das längst kein Wunschdenken mehr bleiben, denn dank innovativer Konferenztechnik ist schon heute ein globaler audiovisueller Informationstransfer auf absolutem

Spitzenniveau möglich. Hier von absoluter Bedeutung: ein ausführliches Gespräch über die Gewohnheiten, die Notwendigkeiten und die Wünsche für eine Videokonferenz. Die Technik soll es möglich machen, dass alle Beteiligten aus allen Standorten des eigenen Unternehmens auf Wunsch dabei sind – zu einem fest einzuplanenden Termin und auf Knopfdruck.

Hier ist es elementar, dass der oder die einzubeziehenden Bildschirme und das Sprach-, Mikrofon- und Lautsprechersystem von höchster Qualität sind. Das sollte auch für die Akustik in allen teilnehmenden Büros gelten, die synchron miteinander verbunden sind, damit ein homogenes Meeting-Erlebnis geschaffen werden kann. Auch wenn es dann über sechs Stunden geht, sind doch alle nach dieser Besprechung körperlich und geistig topfit und leistungsfähig.

MEDIENSTELLE: EINE SCHAFFT ALLES

Eine Möglichkeit für so ein perfektes Konferenzsystem ist eine maßgefertigte Medienstele „Commwall“, die auf Rollen oder mit einem einfachen Hubsystem variabel einsetzbar ist. Sie ersetzt eine vorher benötigte aufwändige Festinstalla-



Das Konferenzsystem Commwall mit Technik von Lofisonic ermöglicht Videokonferenzen in Büros, Meetingräumen oder auf Messen – in höchster Sound- und Videoqualität
commwall.de

tion und erspart umfangreiche Planungen inklusive der Koordination der benötigten Gewerke. Zusätzlich entkoppelt sie von einem vordefinierten Raum, ist somit eine Standardlösung auf höchstem Niveau, die ausgereift und perfektioniert ist. Und so ganz nebenbei macht sie mit ihrem ästhetischen Design auch andere Sinne glücklich.

In dieses Konferenzsystem wurde ein High-Performance-Soundsystem der Premiumklasse unsichtbar integriert. Soundtechnik von Loftsonic ermöglicht eine raumfüllende Akustik und hervorragende Sprachverständlichkeit: Die Front wird, durch elektrische Schwingungserreger (Exciter) in Vibration versetzt, zu einem Highend-Klangkörper, und für einen starken Bass haben die Entwickler einen maßgefertigten Subwoofer ebenso unsichtbar eingearbeitet. Zusätzlich arbeiten in dieser Medienstele eine Collaboration-Software für eine intuitive, leicht verständliche Bedienung dieses Systems und dazu ein Multi-Touch Display, ein perfektes Kamera- und Mikrofonsystem.

OPTIMIERTE BEDIENUNG

Das wird ergänzt durch eine Performance-Workstation mit einer Nvidia Quadro Grafikkarte sowie einer internen Grabberkarte zur Einbindung von externen, weiteren Bildquellen wie z.B. Laptops oder Dokumentenkameras. Die integrierte Mediensteuerung erlaubt eine kinderleichte Bedienung des gesamten Systems, ist selbstverständlich auch in vorhandene anderweitige Mediensteuerungen integrierbar.

Eine individuell gestaltete Benutzeroberfläche gehört für uns dazu und wird in Kooperation mit unseren Kunden angepasst und umgesetzt. Die integrierte Technik und die serienmäßig dazugehörige Collaboration-Software ermöglichen in Meetings, Videokonferenzen oder Seminaren eine dynamische Handhabung, die Spaß und Lust auf mehr macht.

So ist auch einzuplanen, dass vorhandene Rechner und die dazugehörige Software problemlos eingebunden werden können – dazu ist lediglich ein ausführliches Gespräch mit der IT-Abteilung notwendig – und die vorgegebenen Unternehmensstrukturen werden sozusagen spielerisch eingefügt. Dann muss man das Konferenzsystem nur noch einschalten, individuelle Mediendateien (Unternehmensfilme, Bilder, PowerPoint Präsentationen, PDFs u.a.) in definierte Verzeichnisse kopieren und mit der Konferenz starten.

PERSONAL BRANDING

Wie jeder Kinoblockbuster lebt auch die Kommunikation im Daily Business von der emotionalen Identifikation mit den Protagonisten. Ein Punkt, dessen sich immer mehr Entscheidungsträger bewusst werden und durch gezieltes Personal Branding ein neues Kapitel im Bereich Marketing aufschlagen. Dabei bekommt ihre Expertise, durch den Aufbau einer klar positionierten Personenmarke, einen persönlichen Unterbau und erzeugt bei Adressaten somit auch eine Resonanz auf Gefühlsebene.

Besonders zum Tragen kommen hier die eigene Historie, gelebte Werte und nicht zuletzt auch die ganz persönliche Vision. Dieses strategische Branding von Führungskräften und Entscheidungsträgern rückt auch bei immer mehr mittelständischen Unternehmen und Konzernen in den Fokus. Eine logische Konsequenz, denn konnte es in der Vergangenheit noch auf Messen, Konferenzen und beim Afterwork „menscheln“, müssen persönliche Beziehungen heute mehr und mehr im virtuellen Raum entstehen. Es ist also essenziell, auch an diesen Touchpoints nicht nur mit Know-how, sondern eben auch menschlich zu überzeugen.

ZWEI THEMEN, EINE PHILOSOPHIE

In der Projektarbeit dieser beiden in ihrer Wirkung sehr synergetischen Themenfelder lassen sich dabei viele Parallelen feststellen. Zu Beginn steht immer eine

STEPHAN KOLL

Produktunabhängiger Spezialist für intelligente Gebäude- und Steuerungstechnik/Schwerpunkt Smart Home, entwickelt Premium-Lösungen auf Maß in jeder Größenordnung, mit eigenen Showrooms in Hamburg, Bremen & München, technischer Designer, kreativer Kopf von KAP Personal Systems GmbH mit jahrzehntelanger Erfahrung, Premium-Partner und Planer von 35 Industrieunternehmen.

Beirat: Rotonda Business Club

Premium Member von Connected Comfort



FOTO: MARTINA VAN KANN

umfangreiche Analyse der gegebenen Umstände, sowie die Definition der Ziele. Erst dann kann mit der Planung und der Umsetzung begonnen werden. Denn Installationen in einem Neubau oder das Branding eines Start-Uplers unterscheiden sich doch deutlich von der Arbeit mit einer Bestandsimmobilie oder dem Re-Branding eines etablierten Unternehmers. Die Kunst liegt am Ende jedoch immer wieder darin, den einzigartigen Charakter und die Vision eines Menschen zu verstehen und diese erlebbar zu machen. Auf Technik- und Gefühlsebene.

EINE ZUKUNFTSWEISENDE SYMBIOSE

In Bezug auf die Kommunikation zwischen und innerhalb von Unternehmen macht diese Symbiose aus technischem Design und Personal Branding einen entscheidenden Unterschied. Denn wenn ein hoch emotionaler Markeninhalt eine erstklassige audiovisuelle Darstellung erfährt, entsteht ein Blockbuster-Effekt mit Gänsehautgarantie.

Wagen Sie deshalb den Schritt und präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe doch mal in Kinoqualität. Sie werden sehen, die Resonanz wird eine andere sein.

Ihre Stephan Koll & Sascha Hoselmann

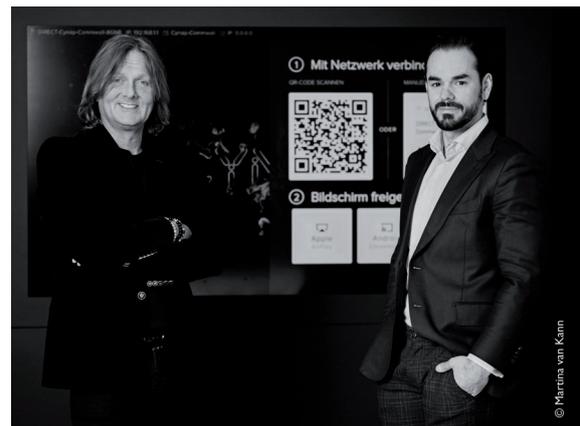


FOTO: MARTINA VAN KANN